|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **许源均** | **甘少斌** | **郑培城** | **吴辉煌** |

2023级视觉传达设计专业人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

1. **入学要求** 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**视觉传达设计专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 软件和信息技术服务业（65） | 工艺美术与创意设记 | 视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计 | 文创产品数字化设计、PhotoShop、界面设计、新媒体运营职业技能等级证书 |

**视觉传达设计专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 包装设计人员、品牌策划人员、美术编辑 | 包装设计、广告策划与设计、新媒体视觉设计，数字内容服务等 | 1. 对品牌进行策划、创意和设计； 2. 运用计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作；   解决设计问题，实现方案的成果转化。 | 1、具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；  2、具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；  3、具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力；  4、具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化；  5、具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、

媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

1. 基础文化知识

掌握本专业高等职业教育所必需的文化基础知识。

1. 专业基础知识

①培养扎实的美术基础及一定的审美能力；

②掌握造型基础、色彩基础、构成基础；

③提升空间想象能力及塑造能力。

（3）专业知识

①掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能；

②掌握视觉形象设计中所设计的创意设计、结构版式、配色、图形图像等技能；

③掌握主流CAD软件的使用方法及品牌方场地二维图纸的绘制技能；

④熟悉基础建模、材质与灯光，掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技能。

4.能力目标

1. 通用能力目标

①具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

②具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；

③具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（2）专业技术技能目标

①具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本能力；

②具备广告艺术设计与制作的能力；

③熟悉从事计算机平面设计必须的文学和设计规范等知识；

④掌握VI设计的表现手法，具备企业视觉形象的设计能力；

⑤掌握包装设计的表现手法，具备商品包装产品的设计能力。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

本专业以构建“德才兼备”工作室化的人才培养模式。即以“服务社会、工学结合”为切入点，实施“德才兼备、技艺兼修”的职业教育活动。

工作室化——校内工作实训室，提供学生专业知识和技术技能学习以及人文素质培养主要场所。

德才兼备——将培养才能与提升道德水平相结合的教学模式。通过在本专业进行的社会服务过程中，不断积累道德认知进行道德实践以提升学生的道德水平，奠定了未来学生在社会上的道德基础。

企业——校外企业、校企合作基地，主要承担学生的行业认知、顶岗实习和暑期专业见习等实践活动。

1、工作室化

工作室化的人才培养模式是以职业领域和岗位群的实际需要为出发点，通过专业教师带领学生参与实际项目，从设计到方案成果转化，了解整个项目的操作流程，并通过实操完成整个项目，实现真正的与工作岗位相接轨。

2、“德才兼备”

所谓“德才兼备”，是一种将培养才能与提升道德水平相结合的教学模式。通过在本专业进行的社会服务过程中，不断积累道德认知进行道德实践以提升学生的道德水平，奠定了未来学生在社会上的道德基础，以满足未来学生在求职中的道德需要，解决岗位工作中认知与行为不平衡的问题。同时，通过设计思维的学习训练，一方面提升学生的思维水平，一方面引导学生将设计理念实现成果转化。结合“1+x”考证实现课证融通。设置校内工作室，将理论课与实践课有机的结合到一起，促进学生获得一定的工作经历、开拓了视野，在学校就了解到未来的职业岗位需求。同时，校企合作发挥企业项目较多、技术更新快的优势，与工作室相结合，共同创收、达成双赢，形成良性机制，为本专业的“技艺兼修”工作室化的特色教学不断推进。

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“PhotoShop、文创产品数字化设计”职业技能等级标准和“市级、省级、国家级职业技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48 |
| 2 | 习近  平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。  2.能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。  3.素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。 | 中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。 | 讲授法、讨论法、实践拓展法 | 48 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 | 32 |
| 4 | 体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 64 |
| 5 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128 |
| 6 | 信息技术基础 | 1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。  2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。  3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1、理论讲解  2、实践训练。  3、项目教学。 | 48 |
| 7 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16 |

2.专业核心课程教学要求

**《版式设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 版式设计 |
| 安排第2学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | 能承担版式设计工作任务 | |
| 学习目标 | 1. 了解版式设计的基本概念； 2. 掌握七大视觉流程的基本结构及应用； 3. 掌握文字的编排规则与运用； 4. 掌握文字与图形混排的形式风格与运用； 5. 掌握常规项目的平面版式设计。 | |
| 学习内容 | 模块一 版式设计概念  模块二 版式设计的视觉流程  模块三 文字的编排设计  模块四 图形与文字的编排设计  模块五 版式设计与印刷  模块六 版式设计的具体运用 | |
| 思政元素 | 遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。 | |
| 学习方法 | 讲授法、演示法、练习法等 | |
| 学习材料 | 佐佐木刚士.《版式设计原理》[M].中国青年出版社, 2007  金伯利·伊拉姆.《栅格系统与版式设计》[M].上海人民美术出版社, 2006 | |
| 知识技能 | 1. 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心里和视觉要求。 2. 引导学生掌握版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop、Illustrator等平面设计软件进行版式设计。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项 | |

**《字体设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 字体设计 |
| 安排第2学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | 能承担字体设计工作任务 | |
| 学习目标 | 1. 掌握字体设计的基本法则； 2. 掌握字体设计程序和创意方法； 3. 掌握字体设计的分类和意义； 4. 掌握字体设计的应用范围； 5. 掌握字体设计的形式美感法则。 | |
| 学习内容 | 模块一 印刷字库设计  模块二 手绘字体设计  模块三 创意字体设计  模块四 字体设计的综合应用 | |
| 思政元素 | 遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。 | |
| 学习方法 | 讲授法、演示法、练习法等 | |
| 学习材料 | 钱浩.《做字：使用字体设计法》[M].电子工业出版社, 2019  廖洁连.《中国字体设计人：一字一生》[M].华中科技大学出版社, 2022 | |
| 知识技能 | 1. 画面构图组织能力； 2. 具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力； 3. 具备POP字体的手绘能力； 4. 字体表现能力； 5. 字体主观联想能力； 6. 字体的主观创造力； 7. 熟练操作photoshop、Illustrator的能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项 | |

**《包装设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 包装设计 |
| 安排第2学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 能承担包装设计工作任务 | |
| 学习目标 | 1. 掌握包装设计中包装结构设计、包装设计与制作； 2. 掌握包装设计中各视觉传达要素的方法。 | |
| 学习内容 | 模块一 包装设计流程  模块二 包装容器造型设计原则与方法  模块三 包装设计的视觉传达  模块四 系列化包装设计 | |
| 思政元素 | 遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。 | |
| 学习方法 | 讲授法、演示法、练习法等 | |
| 学习材料 | 姜锐.《包装设计》[M].湖南大学出版社, 2015  陆红阳 李明伟.《现代设计学校》[M].广西美术出版社, 2022 | |
| 知识技能 | 1. 能为不同种类的商品进行包装设计； 2. 能为不同种类的商品进行包装结构设计； 3. 掌握包装印刷基本流程和设计要求。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项 | |

**《界面设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 界面设计 |
| 安排第2学期，总学时32学时，其中理论16学时，实践16学时。 | | |
| 职业能力 | 能承担界面设计工作任务 | |
| 学习目标 | 1. 掌握界面设计的原则、设计方向和方法； 2. 掌握界面设计的特点和规律； 3. 掌握界面设计的流程。 | |
| 学习内容 | 模块一 界面设计概述  模块二 界面设计原则及内容  模块三 需求研究  模块四 视觉设计  模块五信息设计  模块六 原型制作与交付 | |
| 思政元素 | 遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。 | |
| 学习方法 | 讲授法、演示法、练习法等 | |
| 学习材料 | 李洪海 石爽.《交互界面设计》[M].化学工业出版社, 2011  金景文化.《移动设计》[M].人民邮电出版社, 2014 | |
| 知识技能 | 1. 能独立制作交互作品； 2. 能独立完成用户需求研究； 3. 做好视觉信息的规划； 4. 掌握界面设计的原则； 5. 能独立完成产品原型的制作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项 | |

**《新媒体视觉设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 新媒体视觉设计 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 能承担新媒体视觉设计工作任务 | |
| 学习目标 | 1. 掌握新媒体艺术的特性及其创作思维与特点； 2. 掌握图文类新媒体视觉特点； 3. 掌握视频类新媒体是视觉特点。 | |
| 学习内容 | 模块一 新媒体艺术的类型  模块二 新媒体艺术的语言  模块三 video艺术  模块四 数字艺术  模块五网络艺术  模块六 案例设计 | |
| 思政元素 | 遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。 | |
| 学习方法 | 讲授法、演示法、练习法等 | |
| 学习材料 | 张燕翔.《新媒体艺术》[M].科学出版社, 2011  曹田泉.《新媒体实验艺术与设计》[M].湖南美术出版社, 2010 | |
| 知识技能 | 1. 能独立运营新媒体账号； 2. 能独立欣赏新媒体艺术； 3. 了解新媒体艺术历史。 | |
| 相关证书或对应赛项 |  | |

**《书籍设计》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 书籍设计 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。 | | |
| 职业能力 | 能承担书籍设计工作任务 | |
| 学习目标 | 1. 能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作； 2. 能开展书籍装帧设计的调研与分析工作； 3. 综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。 | |
| 学习内容 | 模块一 市场调研  模块二 创意设计  模块三 书籍制作  模块四 书籍评价 | |
| 思政元素 | 遵守《纸质印刷产品印制质量检验规范-GB/T 34053.1-2017》、了解《平板装潢印刷品GB/7705-87》等国家职业技能规范和标准，不违反各种法律法规。 | |
| 学习方法 | 讲授法、演示法、练习法等 | |
| 学习材料 | 刘宗红.《书籍装帧设计》[M].合肥工业大学出版社, 2011  胡巍 史亚丽.《书籍装帧》[M].东方出版中心, 2014 | |
| 知识技能 | 1. 了解书籍设计的原理； 2. 掌握书籍设计的策划调研方法； 3. 掌握书籍设计的创意表现方法 4. 掌握书籍设计的成型流程； 5. 掌握书籍设计的材料选择与装订规律。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 世界技能大赛、全国职业院校职业技能大赛平面设计赛项 | |

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 2 |  |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 16 | 2 | 2 |  |
| 六 | 20 |  |  |  | 19 |  | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 22 | 21 | 10 | 1 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | **14** | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** | **25** | **25** |
| **“选修课”小计** | **2** | **6** | **72** | **48** | **24** | **2-6学期选课** | | | | | | **4** | **3** |
| **“专业基础课”小计** | | **7** | **22** | **368** | **112** | **256** | **8** | **12** | **0** | **0** | **0** | **0** | **16** | **15** |
| **“专业课”小计** | | **14** | **59** | **1208** | **144** | **1064** | **0** | **0** | **12** | **14** | **24** | **24** | **42** | **46** |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | **10** | **16** | **256** | **64** | **176** | **0** | **2** | **8** | **6** | **0** | **0** | **12** | **11** |
| **合计** | | **46** | **138** | **2586** | **762** | **1808** | **25** | **24** | **22** | **22** | **24** | **24** | **100** | **100** |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| **6** | | **22** | | | | | **29** | | | | **43** | | |
| **合计（%）** | **28** | | | | | | | **72** | | | | | | |

（三）教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | | **课程名称** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | | 思想道德与法治 | B | 3 | 48 | 38 | 10 | 1 | 2 |  |  |  |  | S |
| 2 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 48 |  | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | | 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | | 大学英语 | B | 8 | 128 | 100 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  | S |
| 6 | | 大学体育 | B | 4 | 64 | 4 | 60 | 2 | 2 |  |  |  |  | C |
| 7 | | 信息技术基础 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |  |  |  | C |
| 8 | | 职业生涯规划 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 9 | | 就业指导 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 10 | | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | | 军事技能 | C | 2 | 112 |  | 112 | 3W |  |  |  |  |  | C |
| 12 | | 大学生心理健康教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  | C |
| 13 | | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 14 | | 劳动教育 | C | 1 | 16 |  | 16 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | | |  | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类 | | A | 4 | 48 | 48 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 第二课堂 | | C | 2 | 24 |  | 24 | C |
| **“选修课”小计** | | |  | **6** | **72** | **48** | **24** |  |
| **“公共基础课”合计** | | | |  | **41** | **754** | **442** | **312** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | | 素描 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 2 | | 色彩 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 3 | | 三大构成 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 4 | | 图形创意 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 5 | | 设计思维与创意表现 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 6 | | 插画设计 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 7 | | 快题设计周实训 | C | 2 | 48 | 0 | 48 |  | 2W |  |  |  |  | C |
| **“专业基础课”合计** | | |  | **22** | **368** | **112** | **256** | **8** | **12** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | **1** | | ●版式设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **2** | | ●字体设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **3** | | ●包装设计 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| **4** | | ●界面设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **5** | | 动态设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| **6** | | ●新媒体视觉设计 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| **7** | | ●书籍设计 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| **8** | | 品牌策划与营销 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  | S |
| **9** | | 品牌形象设计 | B | 4 | 64 | 16 | 48 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| **10** | | 印前处理与制作专项实训 | B | 2 | 48 | 0 | 48 |  |  | **2w** |  |  |  | C |
| **11** | | 品牌设计周实训 | C | 2 | 48 | 0 | 48 |  |  |  | 2w |  |  | C |
| **12** | | 商业美术陈列实训 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **8w** |  | C |
| **13** | | 毕业设计 | C | 8 | 192 | 0 | 192 |  |  |  |  | 8w |  |  |
| **14** | | 岗位实习 | C | 21 | 504 | 0 | 504 |  |  |  |  | 2w | 19w |  |
| **“专业课程”合计** | | |  | **59** | **1208** | **144** | **1064** | **0** | **0** | **12** | **14** | **24** | **24** |  |
| **专**  **业**  **（群）拓**  **展**  **课** | | **1** | | C4D三维设计（上） | B | **4** | **64** | **16** | **48** |  |  | **4** |  |  |  | C |
| **2** | | C4D三维设计（下） | B | **4** | **64** | **16** | **48** |  |  |  | **4** |  |  | C |
| **3** | | 广告文案写作 | B | **2** | **32** | **16** | **16** |  |  |  | **2** |  |  | S |
| **4** | | 影视剪辑与制作 | B | **4** | **64** | **16** | **48** |  |  | **4** |  |  |  | C |
| **5** | | 企业视觉形象设计 | B | **4** | **64** | **16** | **48** |  |  |  | **4** |  |  | C |
| **6** | | 消费者行为学 | B | **2** | **32** | **16** | **16** |  | **2** |  |  |  |  | S |
| **7** | | 中外美术简史 | B | **2** | **32** | **16** | **16** |  | **2** |  |  |  |  | S |
| **8** | | 摄影基础 | B | **2** | **32** | **16** | **16** |  |  | **2** |  |  |  | C |
| **9** | | 传播学概论 | B | **2** | **32** | **16** | **16** |  | **2** |  |  |  |  | S |
| **10** | | 设计史论 | B | **2** | **32** | **16** | **16** |  |  | **2** |  |  |  | S |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修16学分）** | | |  | **16** | **256** | **64** | **176** | **0** | **2** | **8** | **6** |  |  |  |
| **合计** | | | | |  | **138** | **2586** | **762** | **1808** | **25** | **24** | **22** | **22** | **24** | **24** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

本专业由我校副教授郑培城任专业带头人，郑培城为厦门市双师型教师，同时也是高级平面设计师、UI设计师，主要研究方向为数字媒体艺术设计，学校教学、企业经验丰富，编写两部规划教材，指导学生获得中国大学生广告艺术节、大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国赛等比赛皆获佳绩。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于80%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 素描、色彩实训室 | 素描、色彩课程实训 | 静物、画具等 | 2间约100人 |
| 手工创意、模型室 | 手工创意、模型 | 桌椅、各种手工制作工具 | 1间约60人 |
| 普通教室 | 三大构成课程实训 | 多媒体教学设备 | 3间约180人 |
| 专业公共实训室 | 上机实践课程实训 | 计算机和相关软件 | 4间约200人 |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 厦门莫比乌斯文化传媒有限公司 | 影视制作 | 第4学期以后不限时 | 5-10人 |
| 2 | 厦门北野川文化传媒有限公司 | 平面设计 | 第4学期以后不限时 | 5-10人 |
| 3 | 厦门墨莉文化传媒有限公司 | 品牌策划 | 第4学期以后不限时 | 5-10人 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材，根据专任教师多年的教学经验及作品素材，团队协作，编写适合高职院校教学使用的教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合课程标准要求的讲义。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源，如慕课、腾讯课堂等。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

根据校内外资源，逐步建立校内有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”、“理学一体化”教学模式，突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例≥80%。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、 市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，结合网络平台、信息技术，进行课堂直播等多种教学形式和方法，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）学习评价

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1.建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2.发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3.积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4.专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5.建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满138学分，其中：

公共基础课程：41学分

专业基础课程：22学分

专业课程：59学分

专业（群）拓展课程：16学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：

**视觉传达专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 图形图像应用处理制作员（PHOTOSHOP） | 人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 | 中级/高级 |
| 2 | 1+X文创产品数字化设计 | 浙江中科视传科技有限公司 | 中/高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着视觉传达行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，应不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的虚拟现实表现新技术、视觉传达设计专业的创新实践；

（2）行业、企业的新探索、新工艺、新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有： 展示设计专业、公共空间设计专业、艺术设计专业、广告设计专业等。